

FERNANDES, Barbara Carine. **Influencers muçulmanas brasileiras: uma etnografia sobre a construção de identidades no Instagram.** 2022. Dissertação (Mestrado em Antropologia) – Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2022.

**Palavras-chave:** Gênero; Internet; Islamismo; Religião

Esta dissertação tem como objetivo analisar os modos como mulheres muçulmanas brasileiras constroem e mobilizam seus pertencimentos religiosos na internet. Após 6 meses de trabalho de campo com 8 influencers brasileiras e articulando com uma literatura antropológica sobre gênero, Internet e religião, a Internet e principalmente o Instagram possibilitam que elas articulem suas identidades e respondam a certos estereótipos atribuídos às mulheres muçulmanas a partir de fotos, vídeos e textos compartilhados na rede social.